



## Vitajte na stránkach anglického jazyka časti Business English.

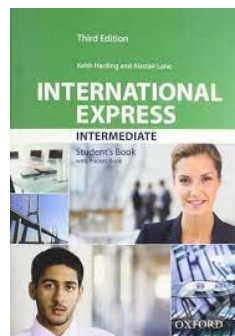
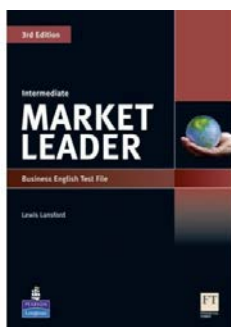
Hlavným cieľom zaradenia predmetu Business English do vzdelávacieho programu bilingválneho štúdia je osvojenie a rozvoj jazykových zručností v nadväznosti na podnikateľské prostredie a ekonomické znalosti. Žiak si absolvovaním predmetu rozširuje svoju slovnú zásobu a vedomosti z oblasti obchodu od základných vedomostí týkajúcich sa zakladania spoločností, po typy obchodných spoločností a tiež ich porovnanie s anglicky hovoriacimi krajinami.

Osvojeniu si profesionálnych zručností týkajúcich sa prezentovania a samotného jazyku prezentácie a jej štruktúry sa venuje jeden tematický celok.

Ďalšie témy, ktorým sa v predmete venujeme:

- Profesionálny životopis a pracovný pohovor
- Telefonovanie, tele-konferencia
- Obchodné stretnutia, vyjednávanie, (aktívna účasť na poradách v angl. Jazyku)
- Prezentácia vlastnej firmy (hranie rolí, interaktívne aktivity, práca v skupinách)
- Komunikácia – sociálne siete, konferencie, obchodný partneri
- Písanie pracovných mailov, firemná a vnútro-firemná emailová komunikácia
- Pracovná cesta, práca v zahraničí
- Inovácie, startup spoločnosti

V jednotlivých celkoch dávame dôraz na zážitkové učenie, využívame techniku hrania rolí a simulovania situácií. K práci žiaci využívajú internet, skupinové zadania strieda individuálna práca. Pri príprave na jednotlivé celky pracujeme s najnovšími učebnicami Business English ako aj so zahraničnými portálmi pre lektorov business english.



### Hodnotenie:

100 % - 90% - 1

89.9% - 80% - 2

79.9% - 65% - 3

64.9% - 50% - 4

49.9% - 0% - 5